



Vor dem Schloss: Gescheite Aussagen zum Land Salzburg

Tourismus-Chef bereitete Kampagne

Wasserspiele der Hirscher wirbt für

Wasser spielte schon bei den Fürsterzbischöfen eine große Rolle. Markus Sittikus ließ sich von Santino Solari das Sommerschloss Hellbrunn erbauen und als große Attraktion die Wasserspiele. Die Gäste des Fürsten wurden nass, jetzt lief unser Weltcupsieger Marcel Hirscher durch die Fontänen – für einen Werbefilm.

Tourismus-Chef Leo Bauernberger bedankte sich beim Empfang von „Krone“ und Skiverband in einer ruhigen Minute noch einmal bei Marcel Hirscher: Der beste Skifahrer der Welt war Stunden vorher in Hellbrunn vor der Kamera gestanden. Hirscher ist ja offi-



Der schnellste Skifahrer läuft durch die Wasser-Fontänen

zum Sommer vor

Bischöfe Salzburg

zieller Botschafter des Salzburger Landes und wird ab Mai 2017 die Sommerkampagne „Still oder Prickelnd“ begleiten. Hirscher: „Das klare saubere Wasser ist ein echter Schatz. Auch das Wasser der Lammer, meinem persönlich prickelnden Kajak-Hotspot, verfügt über Trinkwasser-Qualität.“

Leo Bauernberger wird das Wasser als zentrales Element aller Aktivitäten in den Mittelpunkt stellen. „Wasserspiele aus der Fürsterzbischöflichen Zeit sind eine internationale Attraktion.“

HANS PETER HASENÖHRL

salzburg@kronenzeitung.at

Am steinernen Tisch des Fürsterzbischofs, wo dessen Gäste von Wasser überrascht wurden: Leo Bauernberger und Marcel Hirscher genehmigen sich ein Gläschen quellklares Wasser.

Hallein: 45 Helfer bekämpften die Flammen

Feuerwehr rettet Mutter

